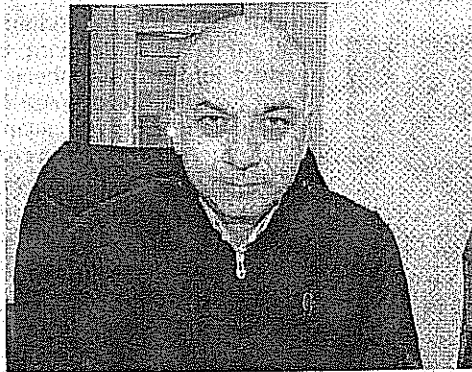


Fernonline, ecco il diario di vita amministrativa

FERNO - Sarà molto probabilmente attivo nel giro una settimana, ma il nuovo sito telematico Fernonline - presentato ieri sera in sala consiliare dal sindaco **Mauro Cerutti**, dal suo vice **Filippo Gesualdi** e dall'assessore **Elena Piantanida** (Cultura) - è già realtà. È un progetto che in sostanza vuole rafforzare il canale di comunicazione tra amministratori e amministrati con una particolare attenzione alla valorizzazione e promozione territoriale, alla divulgazione degli eventi, alla cronaca della vita del paese sotto il profilo amministrativo, associativo, commerciale.

L'iniziativa è nata in sintonia con il Distretto del commercio Malpensa Sud. Dal quale Lonate Pozzolo con il suo sito www.viverelonatepozzolo.it e successivamente appunto Ferno si sono distaccati, portando avanti questo progetto in autonomia. Che per Ferno è stato finanziato - si parla di circa 5 mila euro - attraverso i fondi della nuova tassa di soggiorno. Spiega Gesualdi: «L'obiettivo è incentivare e



Il vicesindaco **Filippo Gesualdi** (foto. Blitz)

rafforzare non soltanto la comunicazione, ma anche l'informazione su chi sono e cosa fanno in tempo reale tutte le nostre associazioni sportive, culturali, sociali, territoriali oltre all'universo del commercio cittadino». Insomma,

ma, un vero sito tematico che - parole del vicesindaco che riassumono in toto la linea operativa e di indirizzo della giunta di centrodestra - vuol essere «diario di vita amministrativa».

Sfogliando Fernonline si può notare l'elevato contenuto tecnologico di questo contenitore, che tra l'altro contempla i percorsi turistici e i luoghi di maggiore attrattiva del paese, i numerosi link rappresentativi della storia e degli eventi promossi da ogni singola associazione e la piazza virtuale con tutti i negozi e le attività presenti all'interno del territorio. Il sito sarà gestito dal Ced (Centro elaborazione dati) dell'Unione dei Comuni in sintonia e in collaborazione con alcuni giornalisti stagisti frequentanti le scuole superiori del territorio che si occuperanno dell'implementazione del sito soprattutto per la parte grafica. Il tutto all'insegna di un rinnovamento dei contenuti grazie anche alle nuove generazioni.

Matteo Bertolli

LA PREALPINA 22/06/15